融媒环境下手机新闻传播形态的发展创新研究

赵小娜
（德州市德城区融媒体中心，山东 德州 253000）

摘 要：近年来，网络技术发展速度加快。与此同时，在新的发展环境中，媒体行业也不断创新。市场环境竞争日益激烈，媒介融合对传统媒体的发展产生重大影响。对传统媒体来说，媒介融合既是机遇，也是挑战。文章首先阐述融媒体及手机新闻发展的现状。其次，总结手机新闻传播形态发展历程及其在融媒环境下的优势。最后，研究融媒环境下手机新闻传播形态的创新发展。

关键词：融媒环境；媒介融合；手机新闻；传播形态　　**中图分类号：**G633　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）02-043-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.02.011
本文著录格式：赵小娜．融媒环境下手机新闻传播形态的发展创新研究 [J]. 中国传媒科技，2022（02）：43-45.

导语

现阶段，新媒体快速发展，在此背景下，人际交往的状态呈现出持续沟通、关联的现象。特别是在融媒环境下，智能手机的开发与利用，使得人们突破时间限制、空间限制，可以在任何时间和任何地点交换信息，提高信息的共享性。手机媒体的特征，表现为灵活性。在新媒体中，手机媒体占据十分重要的地位，是当前受众群体掌握实时新闻事件的方式。手机新闻传播，属于新型传播形式，在新闻传播领域中是比较深刻的变革，能够为社会转型发展，提供有力的信息支持。从此种角度来看，本文有一定的现实价值和意义。

1. 融媒体及手机新闻发展现状

1.1 融媒体概念

融媒体是对传统媒介特点进行分析，并将其与新媒体技术结合的融合媒体。在融合过程中，要充分加强对信息传播技术的利用。传统媒介较多，包括报纸、广播、电视等。一般来说，以上传统媒介能够保留原始的形象，新闻传播内容基本上实现了有效的融通。[1] 具体表现为，资源上相互通融；内容上相互兼容；利益上共融。通过对既往传统媒介的分析，发现其分级门槛相对较高，人员彼此间的相互渗透程度不高。比如，报刊排版或是新闻录制，都有比较专业的要求。在融媒体环境下，新闻内容的互通性比较强，任何媒介都可实现对新闻的传播，且新闻的内容并不受限制，不局限题材、热点。从本质上来看，融媒体的理念是发展。[2] 通过对各种传统媒介优势的整合，将单一媒体竞争力，转化成多媒体竞争力，提高综合竞争实力。在互联网迅猛发展的形势下，此种融合是传统媒介发展的必然趋势和选择。若报纸、广播等传统媒介在融媒体下，仍保持原有经营模式，受众群体数量将会不断减少，无法实现可持续发展。与新媒体相比，传统媒介的资源量较大，整合资本比较充足。

1.2 手机新闻发展现状

媒介融合过程中，手机新闻发展速度明显加快。手机媒体的移动性特征，提高了新闻的灵活性，使用户在接收各种信息时，能够有良好的体验，且此种体验具有主观性。在此种情况下，越来越多的受众热衷于分享数据资源，通过数据资源的共享，为用户创造全新的新闻体验形式。融媒体环境中，手机媒体受到广大受众群体的欢迎。以手机为主的多种新闻传播形态，对传统的新闻传播形式有引领性的作用。在现阶段，手机作为移动终端设备，可以帮助人们获取新闻资讯，了解并发送社会新闻事件。[3] 从某种角度来说，手机新闻在一定程度上转变了既往广播、电视和报纸等传统媒介新闻信息发布的格局。通过对传媒内多种媒介资源的有效融合，取代部分传媒内容，实现了对新闻传播渠道的创新。随着互联网的不断发展，现阶段手机媒体用户的规模呈现出日益扩大的趋势，为新媒体时代的开辟奠定了基础。

2. 手机新闻传播形态发展历程及其在融媒环境下的优势

2.1 手机新闻传播形态的发展历程

利用手机传播新闻，虽然是近几年的新兴事物。但是，实际上手机新闻传播形态的发展，也历经了技术人员的深入探索，有一定的发展历程。初期发展阶段：智能手机未出现时，手机的用途包括打电话、发短信，也有部分高级手机有音乐播放器或是电子书阅读器的功能。不过，从整体上来看，虽然人们可以通过手机获取新闻，但是技术并不成熟，对手机、电视、电脑等不同类型的多媒体，人们的定位比较明确。三者的界限虽然被打破，但是并没有明显的定论划分三者的差异。[3] 中期发展阶段：苹果公司未推出智能手机时，已经推出平板电脑。平板电脑是将手机、电脑的功能融合，虽然具有高科技性，给人们带来惊喜，但是并没有受到过多重视。乔布斯根据平板电脑，创造性的提出平板电脑运行系统，制造出

小尺寸智能电脑，可拨打电话、发短信，也就是苹果4。该手机问世后，席卷全球，诺基亚的霸主地位发生转变，三星公司学习苹果公司，将操作系统设为安卓，与苹果公司形成分庭抗礼局面。此时，利用智能手机阅读新闻的趋势，已经基本确定。后期发展阶段：在苹果公司与三星公司不断发展进程中，越来越多的国产智能手机品牌崛起，使智能手机品牌及数量不断增多，包括小米、华为等在内的国产品牌掌控了国内市场份额，并不断拓展海外市场。与此同时，互联网的发展，也使得人们通过智能手机就能够随时掌握新闻动态。[4] 人们的生活习惯逐渐转变，利用智能手机刷微博、刷视频、看热点新闻等，成为普遍现象。

2.2 手机新闻传播形态在融媒环境下的优势

在融媒环境下，手机新闻传播形态的优势比较显著。一方面，将手机新闻与电脑、电视等相比来看，手机更加方便。[5] 人们可随身携带手机，但是不能够随身携带电脑或是电视。可以看出，手机应用起来比较方便，能够帮助人们随时随地获取实时新闻。在现代生活中，工作节奏明显加快，绝大多数人会耗费时间乘坐交通工具，途中利用手机查看实时新闻、浏览焦点新闻，是比较方便的。另一方面，手机新闻能够满足人们的需求。新闻信息的传播形式，在传媒传播的时代中已经被固化。人们之前认为，以《新闻联播》为代表的新闻播报内容，方可称之为新闻。实际上，融媒环境中，无论是新闻的内涵，还是新闻的构成，都发生了翻天覆地的变化。大众视野中涌现了大量的社会生活内容，包括娱乐头条新闻、体育比赛新闻等。此类新闻，从广义层面上来说，都能够称之为新闻。[6] 智能手机流行的背景下，新闻内容可呈现在微信、微博等平台中，充分满足人们的多样化需求。目前，手机新闻传播模式已经成为当前社会中，比较受欢迎的新闻传播方式。在商业空间中，手机新闻传播形态的开发空间仍比较广阔。举例来说，新冠病毒疫情严重阶段人们需要隔离在家。对隔离在家的人来说，智能手机是其主要的娱乐工具。人们可通过浏览手机新闻的方式，及时、实时了解新冠疫情和防疫工作的最新进展情况。国内疫情的控制和稳定，与国家政策、防疫人员的奉献与牺牲密不可分，但同样离不开手机新闻。因而，在融媒环境下，手机新闻要充分发挥其应有的作用。

3. 融媒环境下手机新闻传播形态的创新发展研究

3.1 传播速度的即时化发展

融媒环境下，手机新闻传播形态逐渐呈现出传播的即时化发展趋势。就手机新闻媒体来说，其自身带有的特征，会加快新闻的产出速度，提高新闻的边界性。此时，自媒体作者数量不断增多。[7] 受众群体积极参与到信息接收者的角色扮演中，媒介逐渐演变成“人的延展”。传播的即时化，主要表现为自媒体作者能够随时随地拍摄周围发生的事情，借助多功能智能手机，将所拍摄的内容上传到新闻平台中。此种方式，极大程度上提高了新闻传播的时效性。将手机新闻传播与电视现场直播对比能够发现，手机并不需要高昂的摄像装备配置，有智能手机足够。借助智能手机的摄像功能，就能够实现对实时新闻的记录。在互联网环境中，通过卫星连接网络的方式，即刻发布所拍摄的新闻。信息采集的过程比较简单、快捷，且有一定的经济性，能够在最短的时间内，将新闻传递到受众眼前。手机属于新媒介，具有比较鲜明的多功能、便捷性特征。[8] 目前，手机已经成为新闻记者的重要武器，无论是生产的自由度，还是传播的即时性，都是自带手提电脑、无线广播等无法超越的。手机新闻传播形态的创新发展，对融媒环境中新闻事业的发展，有推动性的作用。

3.2 报道形式的多样化发展

融媒环境中的手机新闻传播形态创新，呈现出报道形式的多样化发展。在很长一段时间以来，手机仅仅作为信息接收平台，比较受民众的欢迎。手机与报纸、电视相比，并没有从信息元素角度上对手机新闻进行变革。随着互联网的发展，手机媒介功能日趋多样，手机新闻逐渐形成了独特的形态。[9] 在手机新闻中，聚集了媒介形式与符号，利用图表、文字和小视频等多种形式，能够在短时间内将新闻状况呈现出来。且在相对合适的新闻报道符号下，能够加快新闻传播的速度。在新闻报道模式中，手机报道比较有代表性，与当代新媒体的发展趋势比较符合。分析其原因，主要是手机新闻能够从较为全面的角度上，将新闻文本的多样性特征凸显出来，吸引受众群体的注意。在手机报道形式不断创新过程中，金融危机下的纸媒业并没有被淘汰，在媒体融合发展中有一定占比。随着现实生活中越来越多新媒体的涌入，纸媒面临着巨大的挑战。在融合发展中，纸媒需要与手机媒体相互融合，将发展的重点，放到内容的服务上。借助多种形式，实现对新闻素材的开发，以适应手机新闻播报模式凸显出文字和图片。[10] 手机新闻报道形式在多样化发展中，不仅融合纸媒的传统特征，同时也加强对网络语言的利用，通过视觉冲击性较强的图片，针对某特定新闻报道剪辑出多个关注点，突出手机新闻报道形式的多样化。

3.3 环境与服务人性化发展

人性化将是融媒环境中手机新闻传播形态创新发展的重要方向。无论是手机新闻传播的环境，还是新闻传播中的服务，都呈现出人性化的发展趋势。通过对以往传媒的分析，传统的媒体更多是为受众者提供新闻信息，受众群体被动接收新闻信息。此种传播与接收方式，受众群体的参与感薄弱。[11] 融媒环境下的手机媒体新闻报道，将报纸、电视等多种媒介的传播形式进行融合，构建出了全新的新闻播报环境，使媒体的服务品质有所提升。围绕手机新闻传播平台，新闻传播者与受众群体构

建了相对良好的互动关系，能够使两者有效沟通、交流。而且，新闻传播者彼此之间，可以相互评价与监督。在此种情况下，受众群体可以从多个角度上，获得更加丰富的新闻资讯，掌握实时新闻，促进新闻信息的传播。手机新闻传播在多个方面，都体现出鲜明的个性化，且操作更人性化。通过触摸按键，受众者就能够自动的翻滚新闻，使新闻自动翻阅，方便受众群体的阅读，也能够对既往的阅览记录进行存储。人性化操作，体现在新闻阅读过程的简洁化。[12] 章节跳转、自动翻阅、一键置顶、设置阅读背景及字体大小等，都属于人性化操作手段，使手机新闻传播形式受到更多受众群体的欢迎。

3.4 传播情境的移动化发展

通过对融媒环境下手机新闻传播形态的创新发展的分析，发现传播情境逐渐实现移动化发展趋势。手机具有便携性，该特征会影响受众群体对新闻资讯的消费行为。[13] 其影响主要体现为并不会局限受众群体的消费行为空间。也就是说，无论是在家庭环境中，办公环境中，还是在外旅途环境中，都能够通过手机随时接收到新闻信息。从此种角度来看，手机新闻传播情境，具有“在路上”的阅读特征。此时，手机新闻传播可以在一定程度上满足受众群体的需求。拥有智能手机后，广大受众群体可以转变以往获取新闻的途径，不用在固定的时间通过收看新闻的方式获取新闻事件，而是通过手机推送、自己利用手机浏览器查阅的方式，就能够及时接收实时新闻事件。在手机新闻传播下，受众者可充分实现对零散时间的利用，等餐时、候车时、无聊时，受众群体都可享受融媒环境下手机带来的优质服务。手机媒体，使时间概念、空间概念呈现模糊化，受众群体可以随时、随地的获取新闻，接收或是发送各种消息，人与人之间的互动性增强，并不会受时间或空间的限制。除此之外，融媒环境下的手机新闻传播的移动化，也表现为网络新闻的发展与升级。[14] 传统网络新闻在阅读时，需要有物质条件，比如受众者需要有能够供阅读的电脑，有能够连接电脑的网络，方可实现对新闻的阅读，此种阅读行为通常会被局限于某特定的场所空间内。融媒情境下，手机新闻传播并不需要特定的场所空间，具有鲜明的移动性，使用户有更好的阅读体验。

结语

现代融媒体背景下，利用手机实现新闻事件的传播，能够转变传统新闻资讯的传播形式，提高新闻事件的传播速度。从某种角度来说，对手机新闻传播形态进行创新，能够有效改进传统媒体传播形式，提高受众群体的体验度。为进一步明确融媒环境下，手机新闻传播形态的创新发展现状，文章分别从传播速度的即时化发展、报道形式的多样化发展、环境与服务人性化发展、传播情境的移动化发展等角度，展开深入的探究。期望能够通过本次关于手机新闻传播形态创新相关内容的研究，为日后提高手机新闻传播水平提供参考。媒

参考文献

[1] 许蓉蓉 . 融媒背景下手机新闻传播形态的发展创新与研究 [J]. 新闻传播，2019（14）：152-153.

[2] 杨雯 . 试论网络传媒对传统新闻传播理论的冲击和挑战 [J]. 采写编，2020（5）：30-31.

[3] 田炎鑫，姚璐 . 融媒体环境下电视民生新闻节目的创新传播策略研究 [J]. 传媒论坛，2020（2）：66.

[4] 查海霞，倖如春 . 融媒体背景下报纸新闻传播的创新发展探究 [J]. 记者观察，2019（8）：85-86.

[5] 邵全红，王灿发 . 媒体融合五年来新闻生产与传播的变革及创新研究 [J]. 新闻爱好者，2020（1）：27-31.

[6] 杨国伟 . 融媒体时代下电视新闻创新与发展探究 [J]. 新闻传播，2019（13）：106-107.

[7] 李铭楷 . 手机媒体发展下对新闻传播活动的影响研究 [J]. 速读（中旬），2019（12）：100.

[8] 吕叶，杨冬琴 . 移动互联背景下手机媒体对新闻传播的影响及应对方法分析 [J]. 智库时代，2019（22）：90-91.

[9] 宋湘昱，崔昱文 . 融媒时代高校短视频新闻生产现状及发展策略探究 [J]. 视听，2019（7）：247-248.

[10] 张淳，王艺潼 . 探讨手机媒体对体育新闻传播的影响 [J]. 文体用品与科技，2019（23）：37-38.

[11] 田林，李留东 . 手机媒体在我国体育新闻传播中的影响及发展研究 [J]. 山东体育科技，2019（5）：41-44.

[12] 王紫辰 . 传播媒介形态变化对新闻传播的影响分析 [J]. 传媒论坛，2019（4）：84-85.

[13] 郑红林 . 媒介融合前景下的新闻传播变革——试论融合新闻及其挑战 [J]. 新闻研究导刊，2019（22）：150-151.

[14] 黄静宜 . 新媒体时代新闻传播形式探究 [J]. 中国科技投资，2019（5）：267-268.

作者简介：赵小娜（1986-），女，山东德州，记者，研究方向：新闻传播类。

（责任编辑：张晓婧）